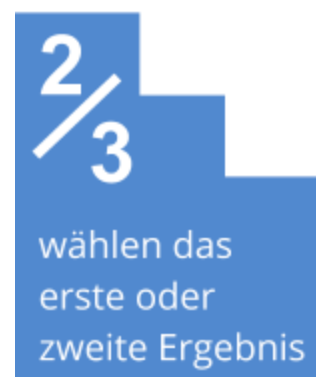
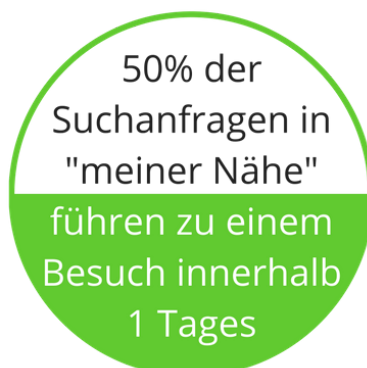


Wie finden die Leute Ihr Unternehmen?



Quellen: Google und Pew Research: Online Produkt Recherche Suchmaschinen Land

Die schlechte Nachricht...

Wenn Sie für Google nicht sichtbar sind, sind Sie auch für Ihr Kunden nicht sichtbar.

Die gute Nachricht...

Seit 2014 begünstigt Google lokale Unternehmen in den Suchergebnissen und in der Werbung.

Wofür sich Google interessiert

Auf der folgenden Seite finden Sie Bewertungen für die Faktoren, die dazu beitragen, dass mehr Menschen Ihr Unternehmen finden. Verbessern Sie diese und sorgen Sie so dafür, dass die richtigen Leute Sie zur richtigen Zeit finden.

Sie wollen das beheben, wissen aber nicht wie und woher Sie die Zeit dafür nehmen sollen?

Kontaktieren Sie uns unter info@cleoo.ch, +41 31 399 10 00 oder vereinbaren Sie einen Termin mit Ihrem lokalen Cleoo-Vertreter, indem Sie den untenstehenden Link verwenden.

Wir bei Cleoo arbeiten nur mit kleinen, lokalen Unternehmen zusammen. Google, Facebook und Bing vertrauen uns als Partner. Durch die effiziente Nutzung der verfügbaren Tools unterstützen wir das Wachstum von lokalen Unternehmen, und das mit grosser Leidenschaft.

Jetzt einen kostenlosen
Support-Rückruf vereinbaren

(oder besuchen Sie <https://cleoo.typeform.com/to/Yf5TGA>)

Prüfung Ihrer Online-Präsenz



Firmenname T/M/J



Webseite

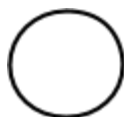
Schnell ladende, mobil-freundliche Seiten werden bevorzugt.

Google Maps

Bei Google angeforderte und verifizierte Einträge erhalten mehr Klicks und ein höheres Ranking.

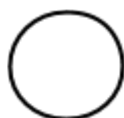
Facebook-Seite

Eine Unternehmensseite mit regelmässigen hilfreichen Beiträgen für Ihr Publikum.



Firmenname, Adresse, Telefonnummer

Wenn diese nicht einheitlich auf Ihrer Webseite, in Google Maps und Facebook hinterlegt sind, ist Ihr Unternehmen weniger sichtbar.



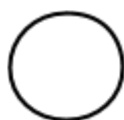
Öffnungszeiten

54% der Menschen, die auf ihrem Mobilgerät nach lokalen Unternehmen suchen, sind auf der Suche nach den Öffnungszeiten und statten Ihnen innerhalb 24 Stunden einen Besuch ab.



Bilder

Beliebte, qualitativ hochwertige Bilder führen zu einem besseren Ranking und erhöhen die Besucherzahl Ihrer Website um 35%. Gut geeignet sind Bilder, die von einem vertrauenswürdigen Fotografen oder einem lokalen Guide hochgeladen werden.



Bewertungen

Möglichst aktuelle Bewertungen, die aus vertrauenswürdigen Quellen, wie z.B. von lokalen Guides, stammen, erhöhen Ihr Ranking und die Anfragen für Anfahrtsinformationen um 144%.



Promotion

Verwenden Sie den Keyword-Planer um herauszufinden, wonach die Menschen suchen, und stellen Sie sicher, dass sie Sie finden.

Erscheinen Sie auf Maps noch vor Ihrer Konkurrenz durch die Promotion Ihres Pins.

Facebook Beiträge erreichen 2% Ihrer Anhänger. Erzielen Sie bessere Ergebnisse, indem Sie extra Werbung für Menschen in Ihrer Nähe machen.



Keine Änderungen erforderlich



Verbesserung möglich



Handlungsbedarf

Prüfung Ihrer Online-Präsenz



Firmenname T/M/J

Do-it-yourself Checkliste

<input type="checkbox"/>	Fordern Sie Ihren Unternehmenseintrag bei Google My Business an und überprüfen Sie Ihr Listing.
<input type="checkbox"/>	Testen Sie Ihre Webseite um zu sehen, ob sie mobil-freundlich ist.
<input type="checkbox"/>	Überprüfen Sie, ob Sie eine Unternehmensseite oder eine persönliche Seite auf Facebook verwenden.
<input type="checkbox"/>	Bearbeiten Sie Ihren Firmennamen, Ihre Adresse und Telefonnummer, sodass sie auf Ihrer Webseite, bei Google My Business und Facebook identisch sind.
<input type="checkbox"/>	Prüfen Sie, ob die Öffnungszeiten auf Ihrer Webseite, bei Google My Business und Facebook auf dem neuesten Stand sind.
<input type="checkbox"/>	Laden Sie aktuelle, hochwertige Bilder auf Google My Business hoch. Idealerweise beauftragen Sie bei entsprechendem Budget einen Google Trusted Fotografen, Bilder aufzunehmen und hochzuladen.
<input type="checkbox"/>	Machen Sie sich eine Notiz, die Sie daran erinnert, alle paar Monate neue Bilder hochzuladen.
<input type="checkbox"/>	Ermöglichen Sie regelmäßige und zufriedene Kunden, Ihnen bei Google Maps und Facebook eine Empfehlung zu schreiben.
<input type="checkbox"/>	Machen Sie sich eine Notiz, alle paar Monate erneut um Feedback zu bitten.
<input type="checkbox"/>	Reagieren Sie auf alle Kundenbewertungen und bedanken Sie sich für das Feedback.
<input type="checkbox"/>	Richten Sie Google-Analytics ein, um Ihre Ergebnisse nachzuverfolgen.
<input type="checkbox"/>	Finden Sie mit Keyword-Planer heraus, wonach Ihre Kunden suchen.
<input type="checkbox"/>	Versuchen Sie, ein spezielles Angebot auf Facebook zu posten, und promoten Sie den Beitrag.

**Jetzt einen kostenlosen
Support-Rückruf vereinbaren**

(oder besuchen Sie <https://cleo.typeform.com/to/Yf5TGA>)