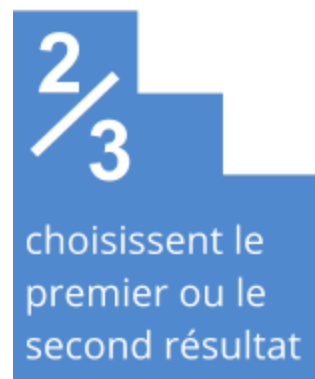


Comment les clients trouvent-ils votre entreprise?



Sources: Recherches Google et Pew: recherche de produits en ligne sur Search Engine Land

La mauvaise nouvelle...

Si vous n'êtes pas visible sur Google, vous êtes invisible pour de nouveaux clients.

La bonne nouvelle...

Depuis 2014, Google favorise les résultats et publicités d'entreprises locales.

Voici ce dont Google se soucie.

À la page suivante, vous trouverez une évaluation des facteurs qui encouragent le trafic vers votre entreprise. Améliorez ces facteurs, et vous attirerez plus de personnes vers votre entreprise au bon moment.

Vous souhaitez rectifier le tir, mais ne disposez pas du temps nécessaire ou avez besoin de conseils?

Contactez-nous à info@cleoo.ch, +41 31 399 10 00 ou planifiez une discussion avec votre représentant Cleoo local en cliquant sur le lien ci-dessous.

Chez Cleoo, nous ne travaillons qu'avec de petites entreprises locales. Nous sommes des partenaires de confiance de Google, Facebook et Bing, et soutenir la croissance des entreprises locales grâce à l'utilisation efficace des outils disponibles nous passionne.

**Cliquez pour réserver un
appel d'assistance gratuit**

(ou visitez <https://cleoo.typeform.com/to/ss7Yoz>)

Contrôle de présence en ligne



Nom de l'entreprise JJ/MM/AA



	Site web Les sites web adaptatifs au chargement rapide sont favorisés.	Google Maps Les établissements revendiqués et validés obtiennent plus de clics et un classement plus élevé.	Page Facebook Une page d'entreprise professionnelle avec des publications régulières et utiles pour votre public.
--	--	---	---

	Nom de l'entreprise, adresse et numéro de téléphone Si ces derniers ne sont pas identiques entre votre site Web, Google Maps et Facebook, votre entreprise sera moins visible.		
--	--	--	--

	Heures d'ouverture 54% des personnes cherchant des entreprises locales via leur mobile recherchent les heures d'ouverture et font une visite dans les 24 heures.		
--	--	--	--

	Images Les images populaires, de haute qualité et récentes aboutissent à un classement plus élevé et augmentent de 35% les visites de sites Web. Les images mises en ligne par un photographe Google agréé ou un Local Guide sont assez performantes.		
--	---	--	--

	Avis Les évaluations récentes ou provenant de sources fiables comme Local Guides augmentent votre classement et les demandes d'adresse de 144%.		
--	---	--	--

Promotion			
	Utilisez l'outil Keyword Planner pour découvrir ce que les gens recherchent et vous assurer qu'ils vous trouvent.	Apparaissez avant vos concurrents sur les cartes en faisant la promotion de votre marqueur.	Les publications Facebook atteignent 2% de vos abonnés. Ciblez les personnes à proximité pour de meilleurs résultats.



Aucun changement requis



Amélioration possible



Attention requise

Contrôle de présence en ligne



Nom de l'entreprise JJ/MM/AA

Marketing en ligne par soi-même

<input type="checkbox"/>	Revendiquez et faites valider votre établissement sur Google My Business
<input type="checkbox"/>	Testez votre site Web pour voir si la version adaptative pour mobile fonctionne.
<input type="checkbox"/>	Vérifiez que vous utilisez une page Facebook professionnelle et non une page personnelle.
<input type="checkbox"/>	Modifiez le nom, l'adresse et le numéro de téléphone de votre entreprise afin qu'ils soient identiques sur votre site Web, Google My Business et Facebook.
<input type="checkbox"/>	Vérifiez que vos heures d'ouverture sont à jour sur votre site Web, Google My Business et Facebook.
<input type="checkbox"/>	Importez des images à jour et de haute qualité dans Google My Business. Pour un impact maximum et si votre budget vous le permet, demandez à un photographe agréé Google de prendre les photos et de les mettre en ligne.
<input type="checkbox"/>	N'oubliez pas de mettre en ligne de nouvelles photos tous les quelques mois.
<input type="checkbox"/>	Encouragez vos clients réguliers et satisfaits à laisser des commentaires sur Google Maps et Facebook.
<input type="checkbox"/>	N'oubliez pas de demander des commentaires tous les quelques mois.
<input type="checkbox"/>	Répondez à tous les commentaires pour remercier vos clients d'avoir laissé un avis.
<input type="checkbox"/>	Configurez Google Analytics afin de suivre vos résultats.
<input type="checkbox"/>	Explorez Keyword Planner pour savoir ce que recherchent vos clients.
<input type="checkbox"/>	Ne manquez pas de poster une offre spéciale sur Facebook et de booster la publication.

Cliquez pour réserver un appel d'assistance gratuit

Contrôle de présence en ligne



Nom de l'entreprise JJ/MM/AA

(ou visitez <https://cleoo.typeform.com/to/ss7Yoz>)